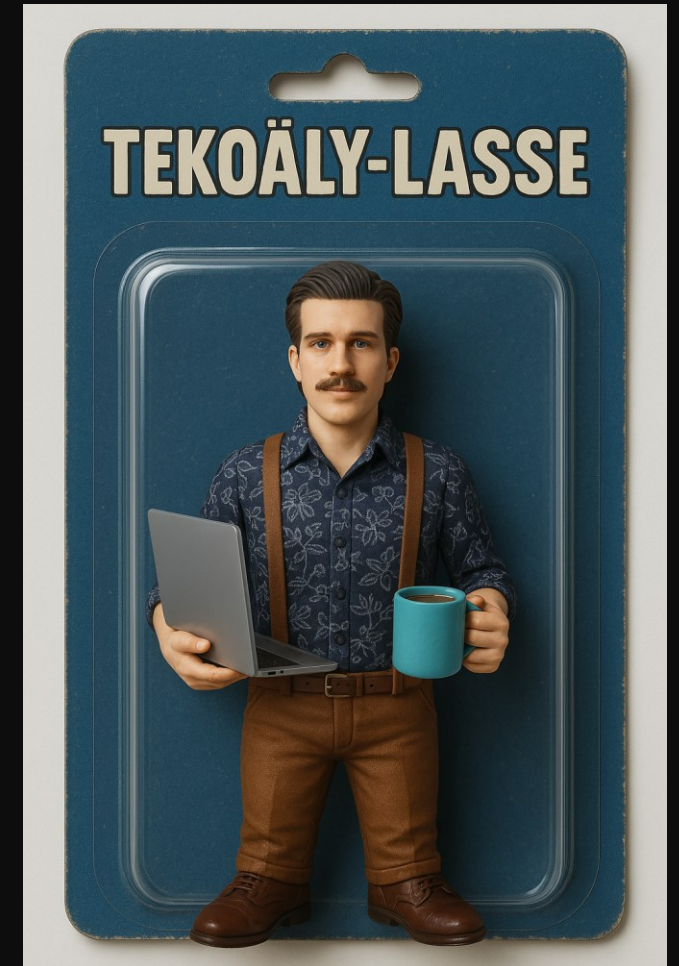


Näin yritykset käyttävät tekoälyä

Lasse Lehtonen

Turku AMK



Sisältö

Esimerkkejä tekoälyn käytöstä yrityksissä

Tähän kaikkeen generatiivista tekoälyä jo käytetään

Tekoälystrategia lyhyesti

Esimerkkikäyttötarkoitus

Taustatietoa

- Tämä on vasta pintaraapaisu
- Tulevissa valmennuksissa mennään paljon syvemmälle tekoälyyn!
- 10 min ajansäästöä tekoälyllä päivässä -> 5 työpäivää lisää vuodessa sitä ydintoimintaa

Coca Cola

- 2023 Coca-Cola käynnisti “Create Real Magic” kilpailun, tekoälyohjaisen kisan, jossa kutsuttiin taiteilijoita luomaan teoksia tekoälytyökalulla.
- Voittajat näytettiin Times Squarella



Ensitreffit alttarilla, MTV

“Kampanjassa hyödynnettiin tekoälyä niissä kohdin, kun se oli sopivin ratkaisu lopputuloksen kannalta. Jos parempi tulos saatiin aikaan perinteisin keinoin, AI:ta ei käytetty.”

<https://sherpa.fi/tyot/mtv/>

Outokumpu

- ”Tekoälyä onnistuneesti hyödyntävät yritykset ottavat huomioon sen, että tekoäly ei ole vain teknisten asiantuntijoiden tai johtajien vastuulla. He käyvät perusteellisia keskusteluja työntekijöiden kanssa ymmärtääkseen, miten kukin liiketoiminnan osa voi hyötyä tekoälystä ja mihin asioihin sillä voidaan vaikuttaa. Outokumpu on alusta asti pitänyt mukana työntekijöitään eri puolilta organisaatiota, ja se on tarjonnut heille pääsyn dataan ja tekoälymalleihin, joiden perusteella he voivat tehdä parhaat päätökset eri osastojen jokapäiväisen työn kannalta.”

Lähde: Microsoft 2021, https://news.microsoft.com/fi-fi/2021/05/11/best-of-business-ai/?utm_source=chatgpt.com

Reima ja Neste

Moni suomalainen yritys käyttää jo tekoälyä markkinoinnissaan

Mihin kaikkeen tekoälyä hyödynnetään jo nyt?

1. **Terveydenhuolto:** Esim. diagnostiikan parantamisessa, hoitomenetelmien personoinnissa ja lääketieteellisen kuvantamisen analysoinnissa.
2. **Automaattinen ajoneuvoteknologia:** Itseajavat autot ja muut ajoneuvot käyttävät tekoälyä liikenteen havainnointiin ja päätöksentekoon.
3. **Rahoitusala:** Mm. riskienhallinnassa, petosten havaitsemisessa, markkina-analytiikassa ja henkilökohtaisen rahoituksen hallinnassa.
4. **Vähittäiskauppa ja markkinointi:** Mm. asiakaskäyttäytymisen ennustamiseen, henkilökohtaisten suositusten tekemiseen ja varastonhallintaan.
5. **Teknologiateollisuus:** Esim. ChatGPT-120b-oss, tarjoavat edistyneitä mallinnus- ja asiantuntijatoteutuksia
6. **Koulutus ja oppiminen:** Esim. räätälöityjen oppimiskokemusten luomisessa, opiskelijoiden edistymisen seurannassa ja opetussuunnitelmien optimoinnissa.
7. **Valmistus ja logistiikka:** Mm. tuotantoprosessien optimoinnissa, ennakoivassa huollossa ja toimitusketjun hallinnassa.
8. **Ympäristöntutkimus:** Mm. sääennusteissa, ilmastonmuutoksen seurannassa, ympäristön muutosten ennustamiseen ja luonnonvarojen hallintaan.
9. **Viihde ja media:** Visuaalisia tehosteet; sisällöntuotanto; personoidut suositukset (esim. Spotify).
10. **Sosiaalinen media ja verkostoituminen:** Käyttäjäkokemuksen parantaminen sosiaalisessa mediassa; disinformaation suodattaminen; faktojen tarkistus.

Mihin tekoälyä kannattaa käyttää?

- Ideointi
 - Keskustelukumppani ideoiden pallotteluun
- Tiedonhaku
 - Oikeaoppinen prosessi:
 1. Esitä kysymys
 2. Tarkista faktat itse
 3. Hyödynnä tietoa
 - Tekoäly löytää usein hyvin informaatiokatveita
- Toissijaisten prosessien toteuttaminen
 - Esim. Esitysgrafiikka

Vääräoppinen prosessi

1. Esitä kysymys
2. Luota sokeasti
3. Epäonnistu





Sopivien työkalujen valinta

- Markkinointi ja asiakashankinta: Kielimallit, kuten ChatGPT tai Copilot, voivat auttaa sisällöntuotannossa, sähköpostimarkkinoinnissa ja mainosten optimoinnissa. Kuvageneraattorit, kuten Dalle ja Midjourney auttavat grafiikan luomisessa.
- Asiakaspalvelu: Chatbotit ja automatisoidut sähköpostiassistentit parantavat palvelukokemusta.
- Analytiikka: Kielimallit auttaa esimerkiksi myynnin ennustamisessa ja asiakaskäyttäytymisen analysoinnissa.
- Työn tehostaminen: Toistuvien rutiinitehtävien, kuten laskutuksen tai kalenterinhallinnan, automatisointi.

Tekoälystrategia

1. Tavoitteet ja tulevaisuus

2. Data ja tietoturva

7. Kilpailuedut

3. Teknologia ja infrastruktuuri

4. Osaaminen ja koulutus

5. Eettisyys ja vastuullisuus

6. Investoinnit ja ROI

Tiedonhaku dokumenteista

- Tekoälyn tiedonhakukapasiteetti ei rajaudu internet-materiaaliin vaan se voi hakea tietoa myös erilaisista tiedostoista.
 - Usein lukitut tiedostot, kuten .pdf voi olla raskaita tulkita käsin
 - Tekoäly voi parhaimmillaan käydä tiedoston tekstit ja myös grafiikat läpi nopeasti
- Vaatii lähtökohtaisesti maksullisen työkalun. Kun kyse on laajoista tiedostoista tai useammasta tiedostosta.
- Esimerkki: Laitilan wirvoitusjuomatehtaan vuosikatsaukset

Lopuksi: käytettävällä on väliä

Tee kuva työkalupakista



Tee valokuva avonaisesta työkalupakista. Punainen, hieman ruosteinen pakki. Pakki on avattu ja siellä on useita perustason työkaluja. Kuva otettu 50mm objektiivilla DSRL kameralla ja on terävä.

