

Osaamisraketti -valmennus

3.9.2024 – 13.5.2025



Osaamisraketti – laukaisu kehitysskeleisiin



Kaipaanko uusia työkaluja liiketoimintasi uudistamiseen?



Tiedätkö yrityksesi vahvuudet ja heikkoudet?



Kaipaanko uusia asiakkaita ja markkinoita?



Onko yrityskauppa ajankohtainen?



Löydätkö asiakastarpeet ja kilpailevat tuotteet?



Kaipaanko uusia kumppaneita tai kontakteja?



Euroopan unionin
osarahoittama

TURKU AMK



Kenelle?

Valmennus on suunnattu Varsinais-Suomen alueen

- pk-yrittäjille ja heidän työntekijöilleen, jotka haluavat kehittää itseään ja mahdollisuuksiaan yrityksessään ja työelämässä sekä
- muutosvaiheessa oleville työnantajille ja työntekijöille, kuten yrityksestä luopuville ja yritystä jatkaville. Mukaan toivotaan myös uusiutuvan teollisuuden edustajia.

Valmennus koostuu Bootcampeista, verkkotreeneistä tai Kehitysmoottorista, joiden avulla kehitystoimintaa toteutetaan. **Osallistujat voivat valita ohjelmasta itselleen sopivimmat osat kohdista 1 – 4** (kts. seuraava sivu).

Valmennus järjestetään yhteistyössä Turun ammattikorkeakoulun ja Yrityssalon kanssa. Valmennus toteutetaan Turun ammattikorkeakoulun ja Yrityssalon tiloissa sekä verkossa.

Valmennus on osallistujille maksuton. Valmennus on de minimis -tuen alaista.

Lisätiedot:

Marita Nummi-Wikström, marita.nummi-wikstrom@turkuamk.fi, p. 040 355 0171

Sari Asteljoki, sari.asteljoki@turkuamk.fi, p. 044 907 5455

Jussi Jokiniemi, jussi.jokiniemi@yrityssalo.fi

Hyödyt

Valmennuksen hyödyt yrittäjälle ja yritykselle:



Sisältö

1. Oppimissopimus

Oppimissopimuksessa osallistujat kuvaavat oppimishistoriansa, nykytilansa, osaamisen tavoitetilansa ja tekevät suunnitelman, jonka avulla he saavuttavat uutta osaamista. Oppimissopimus on oppijan työkalu oman osaamisensa kartoittamiseen ja lisäämiseen.

2. Bootcamp

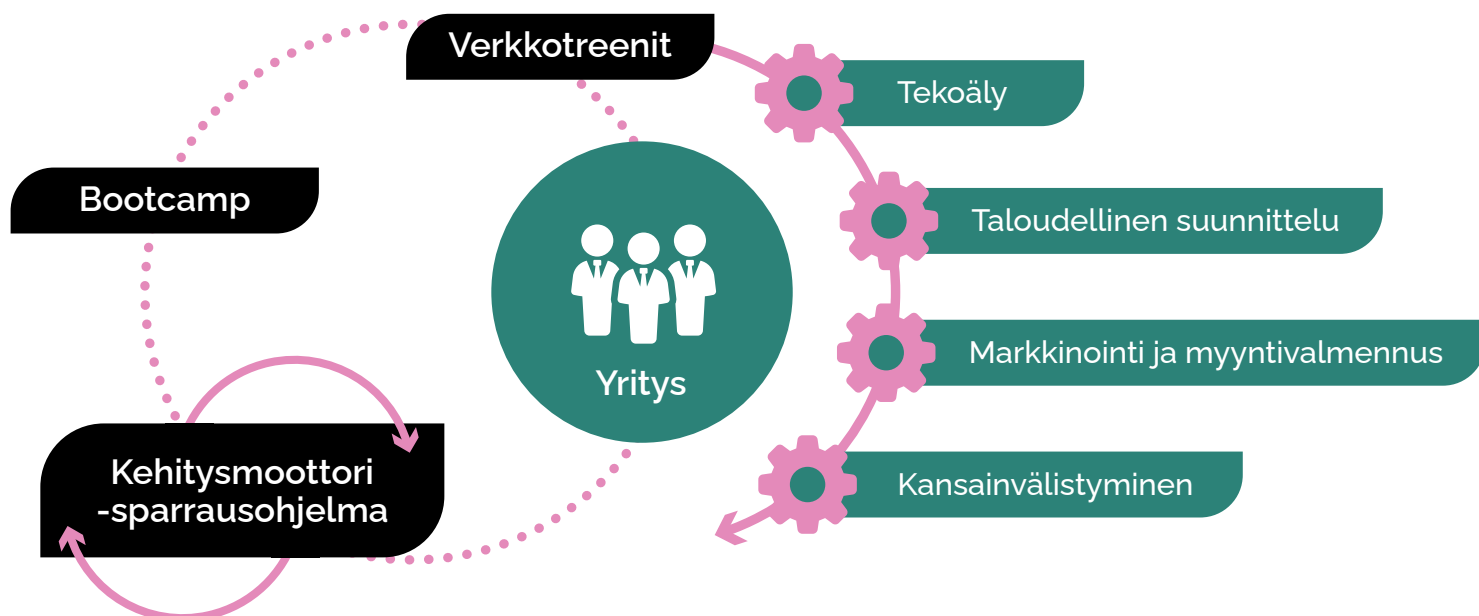
Bootcampeissa osallistujat kertovat liiketoiminnastaan ja siihen liittyvistä haasteista ja kehittämistarpeistaan Oppimissopimusta hyödyntäen. Asiantuntijoiden ja muiden yrittäjien sparrauksen avulla osallistujien kehittämistarpeet täsmentyvät ja tämän avulla luodaan lähtötilan tarpeet kartoittava suunnitelma käytännön kehittämistoimia varten.

3. Verkkotreeneit

Verkkotreeneiden ajankohtaiset teemat lisäävät osallistujien osaamista eri alueilta ja täydentävät Bootcampeissa ja Kehitysmoottoreissa opittua.

4. Kehitysmoottori-sparrausohjelma

Sparrausohjelman lähtökohtana on, että osallistujat laativat realistisen suunnitelman yritysten liiketoiminnan uudistamiseen ja voivat suunnitelman avulla käynnistää uudistamistoimenpiteet. Kokonaisvaltainen uudistaminen tekee yrityksestä ketterän toimijan, joka mahdollistaa jatkossa nopean reagoinnin markkinamuutoksiin ja startin uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin. Uudistus avaa ovia uusille markkina-alueille ja uusille asiakassegmenteille. Onnistuessaan se muuttaa aikaisemmat toimintatavat tehokkaammiksi, parantaa asiakaskokemusta ja vahvistaa yrityksen asemaa markkinoilla.



Aikataulu

2024

Syyskuu

Ti 3.9. klo 16–19	Valmennuksen Kick off -tilaisuus
Ma 9.9. klo 14–16	Vapaaehtoinen verkkotreeni Oppimissopimuksen tekemisestä
To 12.9. klo 13–16	Verkkotreeni 1: Tekoäly – asiakastarpeet ja toimintaympäristö
Ti 17.9. klo 14–18	Bootcamp

Lokakuu

Ti 1.10. klo 13–16	Verkkotreeni 2: Taloudellinen suunnittelu
Ti 8.10. klo 14–18	Bootcamp
Ma 21.10. klo 13–16	Verkkotreeni 3: Markkinoinnin ja myynnin valmennus. Myynnin kehittäminen yrityksen kilpailuvaltiksi.
To 31.10. klo 14–18	Bootcamp

Marraskuu

Kehitysmoottori 1, viikot 45 – 48. Bootcampeissa ja verkkotreeneissä kehitetyn roadmapin jatkokehittely ja kokeilut.

Ti 5.11.	1. Uudet markkinat ja kohderyhmät, liiketoimintakonsepti
Ti 12.11.	2. Myynti ja markkinointi digitaalisessa ajassa
Ti 19.11.	3. Kestävä kehitys ja vihreä siirtymä
Ti 26.11.	4. Teknologian ja datan hyödyntäminen

2025

Tammikuu

Ti 14.1. klo 14–18	Bootcamp
Ti 21.1. klo 13–16	Verkkotreeni 4: Innovaatioiden tuottaminen ja IPR

Helmikuu

Ti 4.2. klo 14–18	Bootcamp
To 13.2. klo 13–16	Verkkotreeni 5: Kansainvälistyminen

Maaliskuu

Ti 11.3. klo 14–18	Bootcamp
Ke 26.3. klo 13–16	Verkkotreeni 6: Kestävä liiketoiminta

Maalis-Huhtikuu

Kehitysmoottori 2, viikot 12 – 16. Bootcampeissa ja verkkotreeneissä kehitetyn roadmapin jatkokehittely ja kokeilut.

Ti 18.3.	1. Uudet markkinat ja kohderyhmät, liiketoimintakonsepti
Ti 1.4.	2. Myynti ja markkinointi digitaalisessa ajassa
Ti 8.4.	3. Kestävä kehitys ja vihreä siirtymä
Ti 15.4.	4. Teknologian ja datan hyödyntäminen

Huhtikuu

Ti 22.4. klo 14–18	Bootcamp EXTRA (jos tarvitaan). Sisältö muovautuu kussakin Bootcampissa osallistujien esittämien teemojen, kehitys-ideoiden ja haasteiden mukaan.
--------------------	---

To 24.4. klo 13–16

Verkkotreeni 7: Omistajanvaihdos

Toukokuu

Ti 13.5. klo 13–16	Verkkotreeni 8: Aihe osallistujien tarpeiden mukaan. Valmennuksen päätöstilaisuus.
--------------------	--