

Tuotokset pienryhmäkeskusteluista



Euroopan unionin
osarahoittama

TURKU AMK 

 yrityssalo

Osaamisraketti 

1. Myynti & Markkinointi

- hinnoittelu
- asiakashankinta
- Kohderyhmän segmentointi
- myyntiprosessi → k^{asiakas}ynnöstämään
- digikehittyminen/hyödyntäminen

2. Digitaalinen Kehittyminen


· TUOTTEISTAMINEN

· UUDET ASIAKASRYHMÄT

· MYYNTI JA MARKKINOINTI

↳ SOMEKANAVAT

— konseptointi
— tuotteistus



mihin keskitytään

— toiminnan tärkeysjärjestys

— oman erityisalan tiedon tuotteistus

— kotisivujen kehittäminen

tuotteistaminen

markkinointi

tukihakemukset

kansainvälistyminen

sijoittoa

ajan käyttö

- palvelutuotteiden kehittäminen
- tuotekehitys
- tietojärjestelmien rahoitusmahdollisuuksista
- ajankäyttö suunnitelmalliseksi → suunnittelu
- asiakkaiden tavoittaminen
- lainsäädäntöön liittyviä asioita

AJAN PUUTE

- nettisivujen päivitys
- some-postaukset
 - (• asiakashankinta)

MYYNIN TEHOUSTAMINEN

- some/nettisivut/mw?
- uutisten sisältö (asiakkaiden toiveet)

ASIAKKAIDEN TOIVEIDEN TOTEUTTAMINEN

- uudet palvelut/otteet
- vanhoja asiakkaita menettämättä



- Lisää asiakkaita 😊

- Oman tuottavuuden
parantaminen ↑

- Jatkuva liike & uudistuminen
⇒ oma osaamisen
pitäminen ajan tasalla



- markkinointi
- tekoäly
- kansainvälistyminen
- konseptointi
- vihreä siirtymä
- rahoitusmahdollisuudet
- kohderyhmän tavoittaminen

• TEKOÄLY

SISÄLLÖNTVOTAAUTO

MARKKINOINTI - SOME

ULKOMAAT

• LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

- KONSEPTI

- PÄIVITYS

• KOTISIVUT WSIKSI SEO

• VERKKOKAUPPA

• HINNNOITTELU / MYYNÄ

• KANSAINVÄLISTYMINEN

• WDEM KONSEPTIN LUOMINEN

• ASIAKASSEGMENTOINTI