

# ChatGPT4 + kuvaohjelmat markkinoinnissa ja liiketoiminnan kehittämisessä

Kai Schleutker

Lasse Lehtonen

Osaamisraketti kick-off 02.09.2024



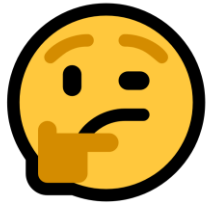
## Tekoälyn uhkia

1. Iso kuva?
  1. “Tuleeko rengistä isäntä?”
  2. “Tekoäly on uhka ihmisten vapaalle tahdolle ja siten koko ihmiskunnalle”
2. Epäilykset hallinnoijista ja heidän tarkoituksistaan?
  1. “Mitä jos pahat tahot käyttävät tuhoavasti tai rikollisiin tarkoituksiin?”
  2. “Suuret toimijat keräävät meistä tietoa.”
  3. “Viranomaiset valvovat ja kontrolloivat kansalaisia.”
3. Tekoälyn tuotosten laatu?
  1. “Kielimallit eivät osaa vastata kaikkiin kysymyksiin ja/tai keksivät vastauksia.” - hallusinointi
  2. “Kuvaohjelmat eivät osaa tehdä luonnollisen näköistä jälkeä.”
4. Tietoturva / tekijänoikeudet?
  1. “Käyttääkö tekoäly kuvien pohjalla tekijänoikeussuojattua materiaalia?” – “Kuka omistaa kuvat?”
  2. “Miten paljon omaa taustatietoa ja aineistoja kannattaa antaa esim. ChatGPT:n käyttöön?”

## Tekoälyn mahdollisuuksia

1. Helpottaa ja tehostaa omaa työtä
  - Esim. ChatGPT tai Bing GPT – ”Supertehokas assistentti 20€/kk”
  1. Tiedon etsiminen ja suodattaminen
  2. Esiysten tekeminen a arvioiminen
  3. Tekstien tuottaminen ja arvioiminen
  4. Visuaalisen materiaalin tuottaminen
  5. Ideoiden tuottaminen j arvioiminen
  6. Laskennalliset toimeksiannot, vertailut
  7. Oman työn tulevaisuuden hallinta
2. Pääset 'asian päälle' - ymmärrät muutoksia ja pystyt kohtaamaan niitä
3. Hyödyllisiä sovelluksia jatkuvasti lisää

# Miten tekoälyyn pitäisi suhtautua...?



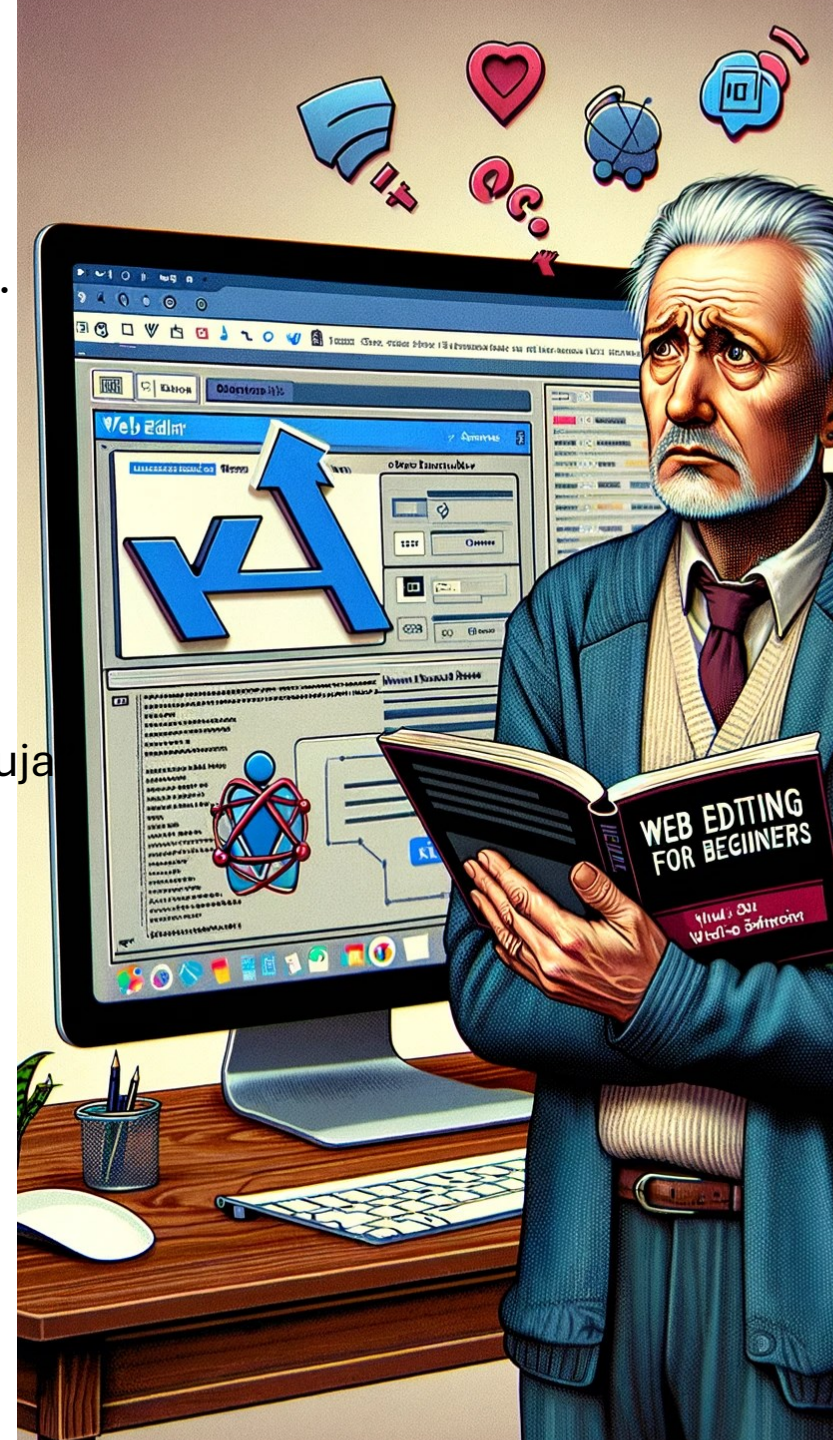
Alkuvaiheen kysymyksiä itselle:

- Mihin omiin töihini tekoäly (esim. Chat/BingGPT) soveltuu hyvin?
- Mihin soveltuu jonkun verran?
- Mihin ei ollenkaan?

Suhtautuminen tekoälyyn:

”Tietokanta josta voi tehdä kehittyneitä hakuja  
”Assistentti”, ”Tukiäly”, ”Tietopankki

Koska kielimallit (=tekoäly) eivät toimi täydellisesti, tarkasta tuotokset aina itse ennen kuin jaat/julkaiset.  
Älä syötä omaa/yrityksesi arkaluontoista tietoa kielimalleille.



# Tekoälyn termistöä

## Tekoaly (Artificial Intelligence, AI)

Kattaa monenlaisia tekniikoita ja lähestymistapoja, joiden avulla tietokoneet saadaan simuloimaan ihmisen kognitiivisia toimintoja

## Koneoppiminen

Tekoälyn osa-alue, joka keskittyy algoritmien ja mallien kehittämiseen, jotta tietokoneet voivat oppia datasta ja tehdä ennusteita tai päätöksiä.

Esimerkkejä: Hakukoneen tai Spotifyn käyttäjäkohtaiset suositukset

## Ohjattu oppiminen (Supervised Learning)

Koneoppimisen malli, jonka tavoitteena on opettaa ennustamaan tai luokittelemaan uusia ilmiöitä, syöttämällä paljon dataa, joka sisältää esimerkkejä ja niiden oikeita vastauksia.

Esimerkki: kuvantunnistus (etsi kuvasta kissa/koira/...)

## Ohjaamaton oppiminen (Unsupervised Learning)

Koneoppimisen tyyppi, jossa tavoitteena on löytää datasta ryhmiä tai piirteitä opettamalla mallille rakenteita ja kuvioita (ilman valmiita vastauksia tai merkintöjä).

Esimerkkejä: Klusteroinnit

## Kielimalli

Tuottaa tekstiä ennustamalla seuraavia sanoja pohjautuen valtavaan tekstimassaan, jota se on analysoinut.

Esimerkkejä: ChatGPT, BingGPT, Bard, Claude

## Syväoppiminen (Deep learning)

- Erityinen koneoppimisen osa-alue, jossa monikerroksiset neuroverkot on suunniteltu automaattisesti oppimaan datan hierarkkisia esityksiä.

- Esimerkkejä: Viranomaisten kuvatunnistaminen. Kielenkaannos (esim. DeepL)

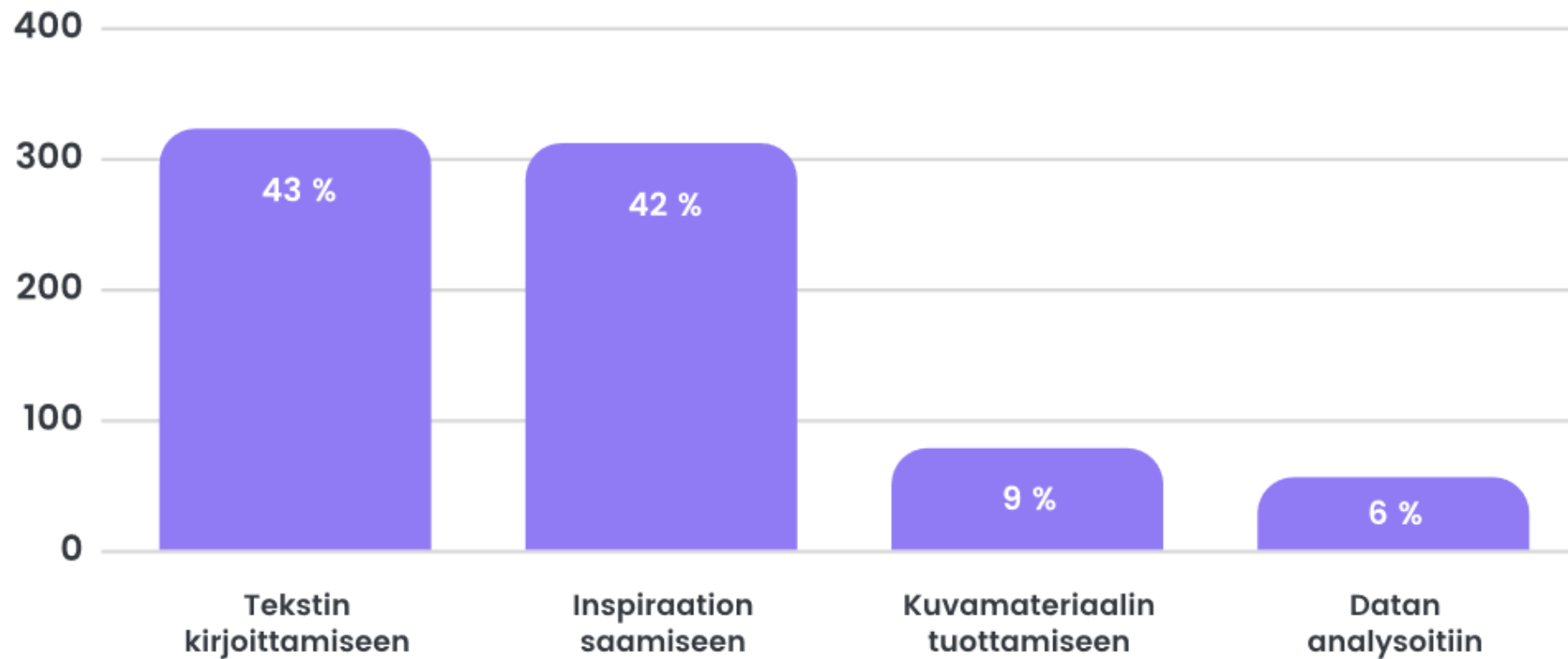


# Mihin kaikkeen tekoälyä hyödynnetään jo nyt?

- 1. Terveysthuolto:** Esim. diagnostiikan parantamisessa, hoitomenetelmien personoinnissa ja lääketieteellisen kuvantamisen analysoinnissa.
- 2. Automaattinen ajoneuvoteknologia:** Itseajavat autot ja muut ajoneuvot käyttävät tekoälyä liikenteen havainnointiin ja päätöksentekoon.
- 3. Rahoitusala:** Mm. riskienhallinnassa, petosten havaitsemisessa, markkina-analytiikassa ja henkilökohtaisen rahoituksen hallinnassa.
- 4. Vähittäiskauppa ja markkinointi:** Mm. asiakaskäyttäytymisen ennustamiseen, henkilökohtaisten suositusten tekemiseen ja varastonhallintaan.
- 5. Teknologiateollisuus:** Esim. ChatGPT-4, tarjoavat edistyneitä kielimallinnus- ja automaattisia vastauspalveluita.
- 6. Koulutus ja oppiminen:** Esim. räätälöityjen oppimiskokemusten luomisessa, opiskelijoiden edistymisen seurannassa ja opetussuunnitelmien optimoinnissa.
- 7. Valmistus ja logistiikka:** Mm. tuotantoprosessien optimoinnissa, ennakoivassa huollossa ja toimitusketjun hallinnassa.
- 8. Ympäristöntutkimus:** Mm. sääennusteissa, ilmastonmuutoksen seurannassa, ympäristön muutosten ennustamiseen ja luonnonvarojen hallintaan.
- 9. Viihde ja media:** Visuaalisia tehosteet; sisällöntuotanto; personoidut suositukset (esim. Spotify).
- 10. Sosiaalinen media ja verkostoituminen:** Käyttäjäkokemuksen parantaminen sosiaalisessa mediassa; disinformaation suodattaminen; faktojen tarkistus.

# Mihin liiketalouden ammattilaiset käyttävät tekoälysovelluksia lokakuussa 2023?

## Miten käytät tekoälyä työssäsi? (730 vastausta)



# Miksi tekoäly tuottaa väärää vastauksia?

---

1. Chat GPT ja muut kielimallit ovat luotuja tuottamaan ”todennäköisesti hyvää tekstiä”, ei tarkkaa. Taustalla on miljoonat tekstinpätkät joiden pohjalta ohjelma laskee todennäköisen vastauksen.
2. Konteksti ei ole ymmärrettävä: mieti mitä tietoa pitäisi kertoa henkilölle, joka ei tiedä aiheesta vielä mitään? Lisää promptiin esimerkkejä ja kontekstia.
3. Liian tarkka aihe/aihepiiri: tällä hetkellä työkalut toimivat hyvin yleisiin ja tunnettuihin aiheisiin, mutta harvinaisemmista erityistä asiantuntemusta tarvitsevista aiheista ei ole työkaluilla tietoa.
4. Huono tuuri: joskus voi auttaa uudelleengenerointi, sillä nämä ovat kuitenkin vain algoritmilla arvottuja peräkkäisiä sanoja.

# Näin muodostat hyvän promptin (ChatGPT):

---

- **Hyvä promptaus** auttaa hyviin lopputuloksiin
- **Rooli:** *“Olet digitaalisen markkinoinnin asiantuntija”*
- **Konteksti:** *“Olet kirjoittamassa asiakasyritykselle brändikäsikirjan”*
- **Tyyli:** *“Olet tyyliltäsi rento, mutta ilmaiset asiat selkeästi ja tarkasti”*
- **Tavoite:** *“Tuotat rungon brändikäsikirjalle, tätä varten esität kirjan tueksi kysymyksiä”*
- **(Esimerkit:)** *“tässä on esimerkkinä runko, jota käytimme toisessa yrityksessä”*



# Ideoiminen

Promptaus  
yksinkertainen



You

Ehdota uusia siivousalan palveluita Varsinais-Suomeen



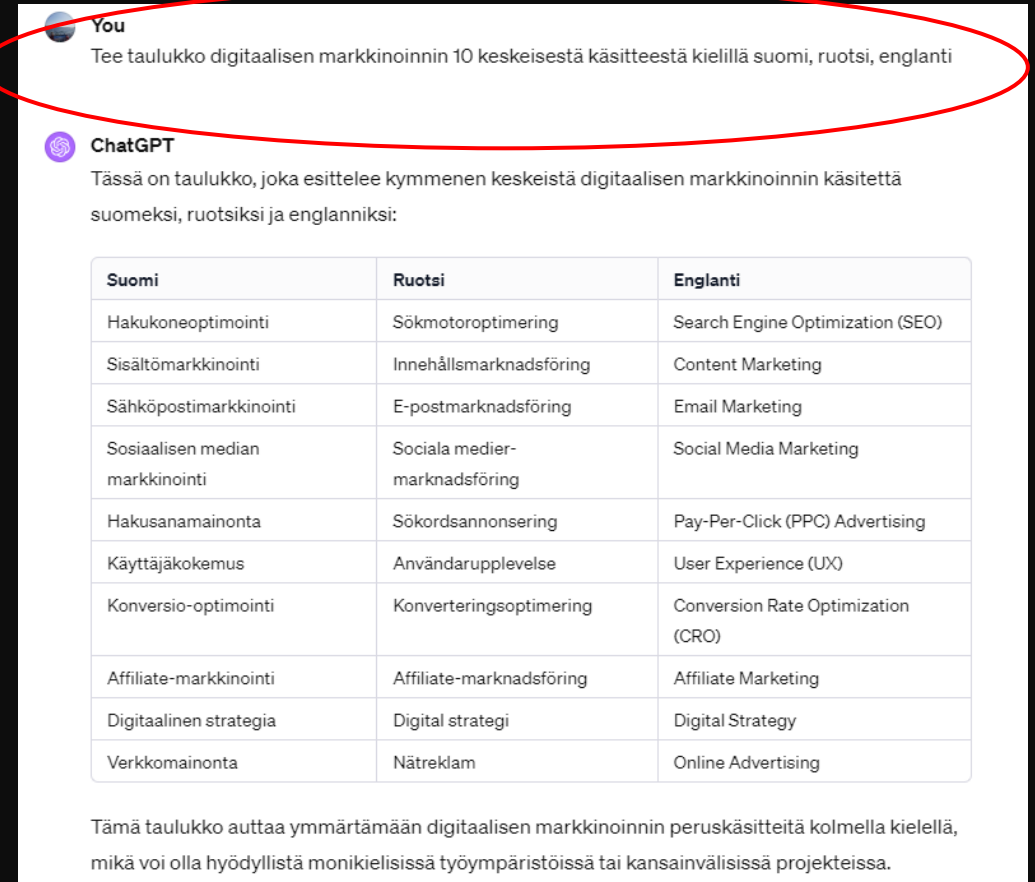
ChatGPT

Varsinais-Suomen siivousalalle voisi tuoda uusia palveluita, jotka vastaavat alueen erityistarpeisiin ja trendeihin. Tässä muutamia ehdotuksia:

1. **Ekologinen Siivouspalvelu:** Tarjoa ympäristöystävällisiä siivousvaihtoehtoja, käyttäen vain luonnonmukaisia, biologisesti hajoavia puhdistusaineita ja kierrätettyjä tai uusiutuvista materiaaleista valmistettuja siivousvälineitä.
2. **Seniorikohdistettu Siivouspalvelu:** Suunnittele palveluita erityisesti ikääntyville asiakkaille, joissa huomioidaan heidän erityistarpeensa, kuten kevyempi siivous, apuvälineiden puhdistaminen ja turvallisuuteen liittyvät näkökulmat.
3. **Älykäs Kotisiivous:** Hyödynnä älyteknologiaa, kuten IoT-laitteita ja sovelluksia, asiakkaan kodin siisteyden seurantaan ja siivoustarpeiden ennustamiseen.
4. **Allergiaystävällinen Siivouspalvelu:** Erikoistu siivouspalveluissa allergikoille sopiviin menetelmiin, kuten HEPA-suodattimia käyttäviin imureihin ja allergisoimattomiin puhdistusaineisiin.
5. **Kausittainen Suursiivouspalvelu:** Tarjoa erityisiä suursiivouspaketteja esimerkiksi keväisin ja syksyisin, sisältäen ikkunanpesut, mattojen ja huonekalujen syväpuhdistukset sekä muut kausittain tarvittavat siivoustyöt.
6. **Veneiden ja Kesämökkien Siivouspalvelut:** Ottaen huomioon Varsinais-Suomen rannikkoalueen ja saariston, tarjoa erikoistuneita siivouspalveluita veneille ja kesämökeille.
7. **Muutto- ja Remonttisiivouspalvelut:** Tarjoa kattavia siivouspalveluja asunnonmuuton tai remontin yhteydessä, sisältäen perusteellisen puhdistuksen ja jätteiden poiskuljetuksen.

# Tiedon hakeminen

Promptaus yksin-kertainen



**You**  
Tee taulukko digitaalisen markkinoinnin 10 keskeisestä käsitteestä kielillä suomi, ruotsi, englanti

**ChatGPT**  
Tässä on taulukko, joka esittelee kymmenen keskeistä digitaalisen markkinoinnin käsitettä suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi:

Suomi	Ruotsi	Englanti
Hakukoneoptimointi	Sökmotoroptimering	Search Engine Optimization (SEO)
Sisältömarkkinointi	Innehållsmarknadsföring	Content Marketing
Sähköpostimarkkinointi	E-postmarknadsföring	Email Marketing
Sosiaalisen median markkinointi	Sociala medier-marknadsföring	Social Media Marketing
Hakusanamainonta	Sökordsannonsering	Pay-Per-Click (PPC) Advertising
Käyttäjäkokemus	Användarupplevelse	User Experience (UX)
Konversio-optimointi	Konverteringsoptimering	Conversion Rate Optimization (CRO)
Affiliate-markkinointi	Affiliate-marknadsföring	Affiliate Marketing
Digitaalinen strategia	Digital strategi	Digital Strategy
Verkkomainonta	Nätreklam	Online Advertising

Tämä taulukko auttaa ymmärtämään digitaalisen markkinoinnin peruskäsitteitä kolmella kielellä, mikä voi olla hyödyllistä monikielisissä työympäristöissä tai kansainvälisissä projekteissa.

# Tiedon hakeminen (chatGPT4)

Promptaus  
yksinkertainen



You

kerro turun kaupungin tärkeimmistä kehittämistoimenpiteistä 2024



ChatGPT

Vuonna 2024 Turun kaupunki keskittyy useisiin merkittäviin kehittämistoimenpiteisiin, jotka tähtäävät kaupungin keskustan elinvoimaisuuden ja vetovoiman vahvistamiseen. Kehittämistoimenpiteet sisältävät seuraavat osa-alueet:

1. **Keskustan Kehittäminen:** Tämä on yksi Turun kaupungin kärkihankkeista, joka pyrkii vahvistamaan kaupungin keskustan kilpailukykyä ja vetovoimaa liike-elämän, matkailun, vapaa-ajan ja asumisen näkökulmasta [1].
2. **Aninkainen:** Keskittyy sujuvan liikkuvuuden edistämiseen [1].
3. **Keskustan Sydän:** Toimii kaupankäynnin ja kohtaamisten keskuksena [1].
4. **Merellinen Turku:** Toimii saariston porttina [1].
5. **Vanha Kaupunki:** Eurooppalaisen kulttuuriperinnön uudelleen elvyttäminen [1].
6. **Liikenne ja Liikkuvuus:** Tarjoaa kattavan palvelun liikenteen ja liikkuvuuden alueella [1].
7. **Valaistus Keskustassa:** Parantaa turvallisuutta ja tunnelmaa keskustan alueella [1].

Nämä kehittämistoimenpiteet ovat osa laajempaa suunnitelmaa, jolla pyritään parantamaan Turun kaupungin elinvoimaisuutta ja houkuttelevuutta asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden kannalta.

# Sisältöä verkkosivustolle (kahvila-ravintola)

- **Prompti:** Yrityksemme tuottaa kahvila- ja ravintolapalveluja Turussa kahdessa toimipisteessä. Tuotteissamme panostamme terveyden ja ympäristöystävällisyyteen. Meillä käy paljon lounasasiakkaita ja he ovat tyytyväisiä. Kohderyhmiämme ovat nuoret ja keski-ikäiset ympäristötietoiset ihmiset sekä hyvän ruuan ja leivonnaisten ystävät. Ehdota verkkosivustollemme sisältöä (300 sanaa)
- **Tervetuloa [Yrityksenne Nimi] - Terveellisen ja Ympäristöystävällisen Nautinnon Keskipisteeseen**
- *Kahvila- ja ravintolapalvelut Turussa, joissa yhdistyvät terveys, maku ja ympäristötietoisuus.*
- **Meistä**
- [Yrityksenne Nimi] on perustettu intohimosta tarjota terveellisiä, herkullisia ja ympäristöystävällisiä kahvila- ja ravintolapalveluja Turun sydämessä. Kahdessa viihtyisässä toimipisteessämme tarjoamme ainutlaatuisen kokemuksen, joka puhuttelee niin nuoria kuin keski-ikäisiä, ympäristötietoisia herkkusuita.
- **Palvelumme**
- Tarjoamme laajan valikoiman terveellisiä ja herkullisia vaihtoehtoja:
- **Lounas:** Nauti monipuolisista ja ravitsevista lounaista, jotka valmistetaan päivittäin tuoreista, paikallisista aineksista.
- **Kahvi ja Leivonnaiset:** Hemmottele itseäsi käsintehdyillä leivonnaisilla ja laadukkaalla kahvilla, jotka on valmistettu kestävän kehityksen periaatteita kunnioittaen.
- **Erikoistuotteet:** Valikoimassamme on myös gluteenittomia, vegaanisia ja muita erityisruokavalioihin sopivia herkkuja.
- **Ympäristöystävällisyys**
- Sitoudumme vähentämään ympäristöjalanjälkeämme monin tavoin:
- Käytämme ainoastaan kierrätettäviä tai kompostoitavia astioita.
- Valikoimamme raaka-aineet hankitaan vastuullisesti ja mahdollisimman läheltä.
- Pyrimme minimoimaan ruokahävikin innovatiivisten ratkaisujen avulla.
- **Tapahtumat ja Yksityistilaisuudet**
- Järjestämme säännöllisesti tapahtumia, kuten live-musiikkia, ruokakursseja ja teemallisia iltoja. Toimipisteemme ovat myös varattavissa yksityistilaisuuksiin.
- **Liity Yhteisöömme**
- **Uutiskirje:** Tilaa uutiskirjeemme saadaksesi tietoa uusista tuotteista, tarjouksista ja tapahtumista.
- **Sosiaalinen Media:** Seuraa meitä [sosiaalisen median alustat] päivittäisten päivitysten ja yhteisön kuulumisten saamiseksi.

# Sisältöä verkkosivustolle (case: prosessiteollisuus)

- **Prompti:** Yrityksemme on prosessiteollisuuden komponenttien tarjoaja. Tuotteitamme ovat mm. kokoonpanolinjat, kuljettimet ja viirat. Materiaalimme ovat korkealaatuisia ja noin 60% tulee Euroopasta. Tarjoamme kaikille tuotteillemme nopean ja osaavan asennuspalvelun. Asiakkaitamme ovat mm. autoteollisuus, elintarviketeollisuus sekä muut teollisuuden alihankkijat Suomessa ja Euroopassa. Ehdota verkkosivustollemme sisältöä (300 sanaa)
- **Tervetuloa [Yrityksenne Nimi] – Prosessiteollisuuden Komponenttien Asiantuntijaan**
- *Luotettavaa ja innovatiivista teknologiaa teollisuuden tarpeisiin.*
- **Meistä**
- [Yrityksenne Nimi] on erikoistunut tarjoamaan korkealaatuisia prosessiteollisuuden komponentteja. Meiltä saat kokoonpanolinjat, kuljettimet, viirat ja muut teollisuuden tarvitsemat komponentit. Materiaalimme ovat ensiluokkaisia, ja noin 60% niistä tulee suoraan Euroopasta, taaten parhaan mahdollisen laadun ja kestävyden.
- **Tuotteemme**
- Tarjoamme laajan valikoiman tuotteita, jotka sopivat erilaisiin teollisuuden tarpeisiin:
- **Kokoonpanolinjat:** Tehokkuutta ja tarkkuutta vaativiin tuotantoprosesseihin.
- **Kuljettimet:** Luotettavat ja kestävät ratkaisut materiaalien siirtämiseen.
- **Viirat:** Räätylöödyt ja innovatiiviset ratkaisut erilaisiin teollisuuden prosesseihin.
- **Asennuspalvelumme**
- Tarjoamme nopean ja ammattitaitoisen asennuspalvelun kaikille tuotteillemme. Asiantuntijamme varmistavat, että järjestelmäsi on asennettu oikein ja toimii tehokkaasti, minimoiden tuotantokatkokset.
- **Asiakkaamme**
- Palvelemme laajaa asiakaskuntaa, johon kuuluvat:
- Autoteollisuus: Tarjoamme räätälöityjä ratkaisuja autoteollisuuden erityistarpeisiin.
- Elintarviketeollisuus: Laadukkaat ja hygieeniset komponentit elintarviketeollisuuden vaatimuksiin.
- Teollisuuden Alihankkijat: Kattava valikoima komponentteja eri teollisuudenalojen alihankkijoille Suomessa ja Euroopassa.
- **Ympäristö ja Kestävyys**
- Sitoudumme kestävän kehityksen periaatteisiin kaikessa toiminnassamme. Pyrimme vähentämään ympäristövaikutuksiamme ja optimoimaan resurssien käytön.
- **Ota Yhteyttä**
- Löydä ratkaisut teollisuuden tarpeisiisi [Yrityksenne Nimi] kanssa. Ota yhteyttä [yhteystiedot] lisätietojen saamiseksi tai järjestääksesi tapaamisen asiantuntijamme kanssa.

# Ehdotus verkkosivuston rakenteeksi

- **Prompti:**Ehdota sivustollemme välilehtiä
- 
- Ehdotan seuraavia välilehtiä verkkosivustollemme, jotka auttavat asiakkaita navigoimaan sivuillanne helposti ja saamaan tarvitsemansa tiedot:
  1. **Etusivu:** Esittely yrityksestänne ja pääviestinne. Tämä sivu voi sisältää myös uutisia ja päivityksiä yrityksestänne.
  2. **Tuotteet ja Palvelut:** Tarkka kuvaus kaikista tuotteistanne ja palveluistanne, mukaan lukien tekniset tiedot, käyttökohteet ja mahdolliset kuvat tai videot.
  3. **Asennus ja Tuki:** Tietoa asennuspalveluistanne, teknisestä tuesta, käyttöohjeista ja usein kysytyistä kysymyksistä.
  4. **Ympäristö ja Kestävyys:** Tietoa ympäristöpolitiikastanne, kestävyysstrategioistanne ja siitä, miten pyritte vähentämään ympäristövaikutuksianne.
  5. **Uutiset ja Tapahtumat:** Ajankohtaiset uutiset, blogikirjoitukset, tapahtumat ja seminaarit, joihin yrityksenne osallistuu.
  6. **Yritystietoa:** Yrityksenne historia, arvot, tiimi ja mahdolliset kumppanuudet.
  7. **Ura ja Työpaikat:** Tietoa avoimista työpaikoista, uramahdollisuuksista ja työskentelystä yrityksessänne.
  8. **Yhteystiedot:** Selkeät yhteystiedot, mukaan lukien sähköpostiosoitteet, puhelinnumerot ja fyysisten toimipisteiden osoitteet sekä yhteydenottolomake.
  9. **Asiakastarinat ja Referenssit:** Todellisia esimerkkejä siitä, miten tuotteitanne ja palvelujanne on käytetty asiakkaidenne toimesta.
  10. **FAQ - Usein Kysytyt Kysymykset:** Vastauksia yleisimpiin asiakkaiden kysymyksiin, jotta he voivat saada nopeasti tietoa yleisistä aiheista

# Some-postausten ideoiminen

- Prompti: Yrityksemme tuottaa kahvila- ja ravintolapalveluja Turussa kahdessa toimipisteessä. Tuotteissamme panostamme terveellisyteen ja ympäristöystävällisyyteen. Meillä käy paljon lounasasiakkaita ja he ovat tyytyväisiä. Kohderyhmiämme ovat nuoret ja keski-ikäiset ympäristötietoiset ihmiset sekä hyvän ruuan ja leivonnaisten ystävät. Koska olemme uusi yritys haluamme tehdä mainontaa somessa. Ehdota 10 some postausta.

Tässä on kymmenen ehdotusta sosiaalisen median postauksiksi kahvila- ja ravintolapalveluitanne varten. Nämä postaukset keskittyvät terveellisyteen, ympäristöystävällisyyteen ja tuotteidenne ainutlaatuisuuteen:

1. **Kuva päivän lounaasta:** "Tässä päivän terveellinen lounasvaihtoehtomme! Raikasta, ravitsevaa ja täysin ympäristöystävällistä – tule ja nauti!"
2. **Video leivonnaisten valmistuksesta:** "Kurkistus kulissien taakse: Näin syntyy suosittu vegaaninen mustikkapiirakkamme – tulevat suoraan uunista kahviloihimme Turussa!"
3. **Asiakkaan haastattelu:** "Kuulemme mielellämme asiakkaidemme kokemuksia. Tässä [asiakkaan nimi] jakaa, miksi hän valitsee meidät lounaalleen joka viikko!"
4. **Kuva ympäristöystävällisistä pakkauksista:** "Me välitämme planeetastamme! Tässä ovat uudet kompostoitavat kahvikuppimme – nauti kahvistasi ja pidä huolta ympäristöstä."
5. **Tarina henkilökunnasta:** "Tapaa tiimimme! Joka viikko esittelemme yhden upeista työntekijöistämme. Tänään [työntekijän nimi], joka loihtii ne herkulliset salaattit."
6. **Julkaisu erikoistarjouksesta:** "Yllätystarjous! Tämän viikon torstaina kaikki smoothiet 50% alennuksella – terveellistä, herkullista ja virkistävää!"
7. **Kuva asiakkaasta nauttimassa tuotteistanne:** "Ilo nähdä tyytyväisiä asiakkaita! Kiitos [asiakkaan nimi] tästä upeasta kuvasta – jaetussa ilossa on aina enemmän iloa!"
8. **Tietoisku ympäristöystävällisistä valinnoista:** "Tiesitkö, että käyttämämme kahvi on 100% reilun kaupan tuotantoa? Vastuullisuus on meille sydämen asia."
9. **Kutsu erikoistapahtumaan:** "Merkitse kalenteriisi! Järjestämme vegaanisen leivontakurssin ensi lauantaina klo 14.00 – tule oppimaan ja maistamaan!"
10. **Julkaisu uudesta tuotteesta:** "Olemme innoissamme esitellessämme uuden gluteenittoman leivosvalikoimamme! Terveellistä, herkullista ja sopii kaikille – kokeile jo tänään!"

**Mitä haluat oppia  
lisää näistä  
teemoista 12.9...?**





**KIITOS !**