

Sisältö

1. Tekoälystä lyhyesti
2. Mihin **kannattaa** käyttää tekoälyä?
3. Mihin **ei kannata** käyttää tekoälyä?
4. Tekoäly ja työskentely
5. Tekemistä

Alkuvaiheen kysymyksiä itselle:

- Minkälaisiin tehtäviin (esim. ChatGPT/Copilot) soveltuu hyvin?
- Mihin soveltuu jonkun verran?
- Mihin ei ollenkaan?

Suhtautuminen tekoälyyn

1. Hyvä renki, mutta huono isäntä
 1. Assistentti: tarkoitettu helpottamaan työtä, ei korvaamaan sitä
2. Tekoäly ei ole taikuutta, vaan osa pitkää teknologista kehitystä
 1. Tekoäly ei ole uusi juttu
3. Ole tarkkana, kun käytät
 1. Tietoturvakysymykset
 2. Tekijänoikeuskysymykset
 3. Tehtävänannot ja yhteensopivuus

Mihin kaikkeen tekoälyä hyödynnetään jo nyt?

- 1. Terveysthuolto:** Esim. diagnostiikan parantamisessa, hoitomenetelmien personoinnissa ja lääketieteellisen kuvantamisen analysoinnissa.
- 2. Automaattinen ajoneuvoteknologia:** Itseajavat autot ja muut ajoneuvot käyttävät tekoälyä liikenteen havainnointiin ja päätöksentekoon.
- 3. Rahoitusala:** Mm. riskienhallinnassa, petosten havaitsemisessa, markkina-analytiikassa ja henkilökohtaisen rahoituksen hallinnassa.
- 4. Vähittäiskauppa ja markkinointi:** Mm. asiakaskäyttäytymisen ennustamiseen, henkilökohtaisten suositusten tekemiseen ja varastonhallintaan.
- 5. Teknologiateollisuus:** Esim. ChatGPT-4, tarjoavat edistyneitä kielimallinnus- ja automaattisia vastauspalveluita.
- 6. Koulutus ja oppiminen:** Esim. räätälöityjen oppimiskokemusten luomisessa, opiskelijoiden edistymisen seurannassa ja opetussuunnitelmien optimoinnissa.
- 7. Valmistus ja logistiikka:** Mm. tuotantoprosessien optimoinnissa, ennakoivassa huollossa ja toimitusketjun hallinnassa.
- 8. Ympäristöntutkimus:** Mm. sääennusteissa, ilmastonmuutoksen seurannassa, ympäristön muutosten ennustamiseen ja luonnonvarojen hallintaan.
- 9. Viihde ja media:** Visuaalisia tehosteet; sisällöntuotanto; personoidut suositukset (esim. Spotify).
- 10. Sosiaalinen media ja verkostoituminen:** Käyttäjäkokemuksen parantaminen sosiaalisessa mediassa; disinformaation suodattaminen; faktojen tarkistus.

Tekoäly ei ole taikuutta

- Uutta teknologiaa?
 - 1961 Unimate –robotti
 - 1966 ELIZA chatbotti
 - 1972 Ensimmäinen syväoppiva neuroverkko
 - 2020 –luku: riittävä suorituskyky
- Yksinkertaisesti tekoäly simuloi inhimillistä toimintaa
 - ChatGPT ensisijaisesti jäljittelee keskustelua, ei asiantuntemusta
 - Sama ilmiö myös tekoälygrafiikassa



Unimate kaataa kahvia 1967

Tekoäly ei korvaa asiantuntemusta 1/2

- Tekoälyn tuottaman sisällön arviointi
 - Vain asiantuntija voi tarkistaa tietojen tarkkuuden ja oikeellisuuden. Asiantuntija on vastuussa tuotoksestaan.
- Kompleksisten ongelmien ratkaisu
 - Nykyiset kielimallit eivät hahmota monimutkaisia ongelmia, joita asiantuntija taasen voi prosessoida.
- Syvällinen tietämys ja kokemuspohja
 - Tekoäly on riippuvainen koulutusmateriaalistaan. Asiantuntija käyttää myös kokemuspohjaa sisällön arviointiin.

Tekoäly ei korvaa asiantuntemusta 2/2

- **Tekoälyllä tuotettu sisältö ei ole välttämättä sinun!**
 1. **Tekoälyn tuottaman sisällön omistajuus**
 - Koska tekoäly ei voi omistaa oikeuksia, luodun materiaalin omistajuus saattaa kuulua tekoälyn omistajalle tai käyttäjälle.
 - Esimerkki: Jos tekoäly kirjoittaa artikkelin, kuka on sen tekijä?
 2. **Tekijänoikeuslainsäädäntö ja tekoäly**
 - Tekijänoikeuslainsäädäntö on suunniteltu suojelemaan ihmisen luomaa sisältöä, ja tekoälyn roolia tekijänä ei ole selvästi määritelty.
 - Esimerkki: Jos tekoäly luo kuvan, voiko sitä suojata tekijänoikeuksilla?
 3. **Käyttäjän vastuu ja käyttöehdot**
 - Käyttäjän on ymmärrettävä ja noudatettava tekoälyn tuottaman sisällön käyttöehdot.
 - Esimerkki: Jos käyttäjä käyttää tekoälyä blogitekstin luomiseen, on hänen varmistettava, ettei sisältö riko käyttöehtoja.
- **VASTUU ON AINA KÄYTTÄJÄLLÄ**

Miksi tekoäly tuottaa väärää vastauksia?

1. Chat GPT ja muut kielimallit ovat luotuja tuottamaan ”todennäköisesti hyvää tekstiä”, ei tarkkaa. Taustalla on miljoonat tekstinpätkät joiden pohjalta ohjelma laskee todennäköisen vastauksen.
2. Konteksti ei ole ymmärrettävä: mieti mitä tietoa pitäisi kertoa henkilölle, joka ei tiedä aiheesta vielä mitään? Lisää promptiin esimerkkejä ja kontekstia.
3. Liian tarkka aihe/aihepiiri: tällä hetkellä työkalut toimivat hyvin yleisiin ja tunnettuihin aiheisiin, mutta harvinaisemmista erityistä asiantuntemusta tarvitsevista aiheista ei ole työkaluilla tietoa.
4. Huono tuuri: joskus voi auttaa uudelleengenerointi, sillä nämä ovat kuitenkin vain algoritmilla arvottuja peräkkäisiä sanoja.

Mihin tekoälyä kannattaa käyttää?

- Ideointi

- Keskustelukumppani ideoiden pallotteluun

- Tiedonhaku

Oikeaoppinen prosessi:

1. Esitä kysymys
2. Tarkista faktat itse
3. Hyödynnä tietoa

- Tekoäly löytää usein hyvin informaatiokatveita

- Toissijaisten prosessien toteuttaminen

- Esim. esitysgrafiikka

Vääräoppinen prosessi

1. Esitä kysymys
2. Luota sokeasti
3. Epäonnistu

Näin muodostat hyvän promptin (ChatGPT):

- Hyvä promptaus auttaa hyviin lopputuloksiin
- **Rooli:** *“Olet asiantuntija, joka on erikoistunut markkinointiviestintään”*
- **Konteksti:** *“Olet suunnittelemassa markkinointikampanjaa asiakkaalle.”*
- **Tyyli:** *“Olet asiallinen, objektiivinen ja ilmaiset asiat selkeästi ja tarkasti”*
- **Tavoite:** *“Tuotat rungon 3-osaiselle kampanjalle, jossa on huomioitu asiakaspolku AIDA-mallin mukaisesti.”*
- **(Esimerkit:)** *“tässä on esimerkkinä aikaisemmat markkinoinkampanjat”*

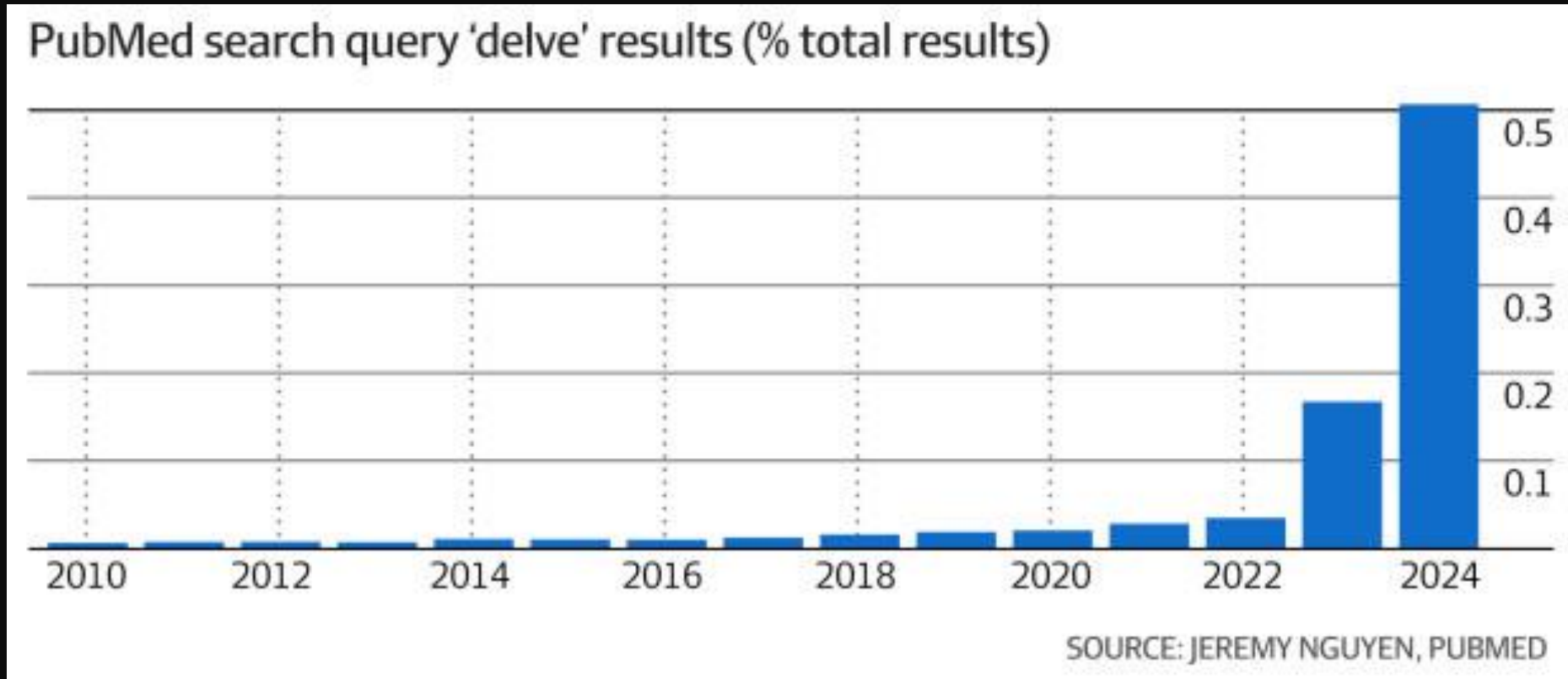
Tekstin tuottaminen tekoälyllä

- Jos olet tilanteessa jossa käytät tekoälyä tekstin tekoon, noudata tätä prosessia:
 1. Kirjoita perusrunko itse
 2. Kirjoita hyvä prompti ja pyydä tekoälyä täydentämään
 3. Tarkista faktat
 4. Editoi teksti omin sanoin ja lisää omaa kokemusta ja näkökulmaa

Tekoälyllä tuotetun tekstin tunnistaminen

- Tekoäly on heikko ymmärtämään äärimmäisen spesifeitä asioita
 - Rajallinen koulutusmateriaali rajaa tekoälyn asiantuntemusta (kysy siltä vaikka todella tarkkoja yksityiskohtia Suomen historiasta)
 - Tekoälyä on koulutettu vain digitaalisella informaatiolla. Se ei kykene kenenkään puolesta tekemään haastattelua
- Jokaisella kirjoittajalla on oma käsiala, nopeasti muuttuneen tunnistaa

Tekoäly ylikäyttää joitain sanoja



Tekoälyharjoitukset

1. Ideointi

- “Auta minua kehittämään liikeidea”
- “Auta minua markkinoinnissa”
- “Auta minua ideoimaan tapahtuma”
- “Auta minua luomaan esitys”

2. Markkinointisisällöt

- “Verkkosivustolleni sisältöä”
- “Ideoita ja kuvaideoita somepostaukseen”
- Kuvitusta näihin

3. Tiedostot ja tiedonhaku